



Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016 rok

Wielkopolska Lokalna Grupa Działania Kraina Lasów i Jezior

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany koszt zadania
07-12.2016	-wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE -okresowe informowanie lokalnych społeczności o stanie realizacji i ewentualnych zmianach LSR -edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR	-kompleksowe doradztwo dla wnioskodawców	-mieszkańcy obszaru LGD -beneficjenci (faktyczni i potencjalni) -faktyczni i potencjalni uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych	-informacje umieszczone na stronie internetowej- newsletter -mailing -spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD	-liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych -liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych	-wzrost liczby mieszkańców informowanych o działaniach LGD i założeniach LSR -wzrost partycypacji lokalnej społeczności w realizacji LSR -wzrost poziomu zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR wśród mieszkańców, a zwłaszcza osób pochodzących z grup defaworyzowanych	0,00 zł

08-12.2016	-wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE -edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR	- szkolenia nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	-mieszkańcy obszaru LGD - potencjalni beneficjenci - potencjalni uczestnicy planowanych szkoleń, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych	-szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	-liczba uczestników szkoleń	-informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR -podnoszenie wiedzy ogłoszonych naborów wniosków -szkolenia z przygotowania wniosków aplikacyjnych	3 000,00 zł
08-12.2016	-wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE -okresowe informowanie lokalnych społeczności o stanie realizacji i ewentualnych zmianach LSR -edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR	-kampanie informacyjne i informacyjno-promocyjne LGD oraz LSR, zaplanowanych w niej przedsięwzięć i kryteriów oceny wniosków	-mieszkańcy obszaru LGD -beneficjenci (faktyczni i potencjalni) -faktyczni i potencjalni uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych	-kampania reklamowa w lokalnych mediach	-liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych	-wzrost liczby mieszkańców informowanych o działaniach LGD i założeniach LSR -wzrost partycypacji lokalnej społeczności w realizacji LSR -wzrost poziomu zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR wśród mieszkańców, a zwłaszcza osób pochodzących z grup defaworyzowanych	1 000,00 zł